

Altarea, la société qui possède Cap 3000, financera la patinoire cette année comme une grande partie de la tournée d'été TF1 du mois de juillet. Cette participation coûtera 13500€ à la société. En contrepartie, le centre commercial apposera sa pub mais aussi distribuera quelques flyers. Rien de bien marquant… sauf pour quelques élus de l'opposition municipale qui trouvent qu'il s'agit d'un affront pour le petit commerce de centre ville !

Pourquoi ? Où sera la patinoire ? Au parc Layet ! Au centre ville ! Marc Moschetti dénonce la pub du centre commercial sur les abords de la patinoire qui pourrait faire du mal aux petits commerces. Comme si Cap, et ses enseignes propres, n'était pas connu des laurentins depuis 1970!

Bref un débat inutile. Saint Laurent a la chance d'avoir un grand centre qui aide la ville autant en profiter à moins que ceux qui râlent, préfèrent payer des impôts supplémentaires.

Les conseils municipaux sont de plus en plus palpitants.